



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

**ISTITUTO COMPRENSIVO "VIA XVI SETTEMBRE"**

Via XVI Settembre, n. 17 – 00053 Civitavecchia (RM) - Tel. 0766/23270 – Fax 0766/580187

C.M. RMIC8GQ00R – C.F. 91064900581 - [www.comprendivocivitavecchia1.gov.it](http://www.comprendivocivitavecchia1.gov.it)

[RMIC8GQ00R@istruzione.it](mailto:RMIC8GQ00R@istruzione.it) – [RMIC8GQ00R@pec.istruzione.it](mailto:RMIC8GQ00R@pec.istruzione.it)

Prot. N. 7089 / B 15

Civitavecchia, 6 dicembre 2016

**ERRATA CORRIGE IN MERITO AL PUNTO 5 COMPARAZIONE DELLE OFFERTE E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE DEL DISCIPLINARE DI GARA – BANDO DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DELLA CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI EROGAZIONE DI BEVANDE FREDE, CALDE, SNACK-MERENDE ALL’INTERNO DI TRE SEDI DELL’I.C. VIA XVI SETTEMBRE CIVITAVECCHIA**

**Valutazione dell’offerta economica (Busta C)**

PREZZO PRODOTTI EROGATI - PUNTEGGIO MASSIMO 60 PUNTI SU 100

I prezzi offerti per ciascuna categoria sono riferiti a prodotti acquistabili con moneta.

La possibilità di utilizzare chiavette prepagate è valutata all’interno dell’offerta tecnica e consente di differenziare i prezzi dei prodotti.

A seconda della modalità di acquisto da parte dell’utenza (moneta o chiavetta) possono essere praticati prezzi diversi per lo stesso prodotto, ma il prezzo dell’acquisto con chiavetta deve essere sempre uguale o inferiore a quello con moneta.

Per ciascuna categoria, si procederà all’attribuzione dei seguenti punteggi:

**a) Caldo: caffè espresso, espresso lungo, caffè macchiato, caffè al ginseng, cappuccino, caffè decaffeinato, caffè macchiato decaffeinato, caffè macchiato al ginseng, the al limone, cioccolata, solo bicchiere** **max punti 15**

Il punteggio massimo sarà attribuito rispettivamente alla ditta e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es.  $0,30+0,32+0,35/3= 0,32$ ).

**b) Bevande Freddi: acqua (naturale e frizzante)** **max punti 10**

*[il prezzo offerto per questa categoria non potrà essere diverso fra naturale e frizzante e non superiore a € 0,40].*

Il punteggio massimo sarà attribuito alla ditta che e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es.  $0,30+0,32+0,35/3= 0,32$ ).

**c) Bevande fredde: aranciata, cola, the alla pesca o al limone, brick succo di frutta da 200 ml** max punti **10**

*I distributori automatici dovranno obbligatoriamente fornire, in questa categoria, 1 prodotto "senza zuccheri/dietetico".*

Il punteggio massimo sarà attribuito alla ditta che e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es.  $0,30+0,32+0,35/3= 0,32$ ).

**d) frutta, verdura e snack monoporzione (dolci e salati) : patatine, taralli, crackers, snack cioccolato tipo twix o mars; brioche confezionate, fette di torta confezionate (ad es. crostata); confezioni monodose di biscotti o prodotti salati (ad es. schiacciatine salate o biscotti tipo Ringo o Oreo)**  
max punti **15**

*I distributori automatici dovranno obbligatoriamente fornire, in questa categoria, 1 prodotto "senza zuccheri/dietetico"*

Il punteggio massimo sarà attribuito alla ditta che e/o alle ditte che avranno offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es.  $0,30+0,32+0,35/3= 0,32$ ).

**e) Canone concessorio** max punti **10**

Per il contributo annuo considerato come canone concessorio verrà assegnato un punteggio aggiuntivo rispetto al contributo minimo di € 1.000,00 previsto per ogni punto di erogazione con questo criterio:

offerta più alta oltre i 3.000,00	10 punti
in ordine decrescente	
2^ offerta	8 punti
3^ offerta	6 punti
4^ offerta	4 punti

Per le offerte inferiori si assegnerà 1 punto

Il Dirigente Scolastico  
Dott.ssa Giovannina Corvaia